

# AUSBILDUNG ZUM BUSINESSSTRAINER

---



## INFORMATIONEN

Deine Zukunft als Business-Trainer:in beginnt hier!

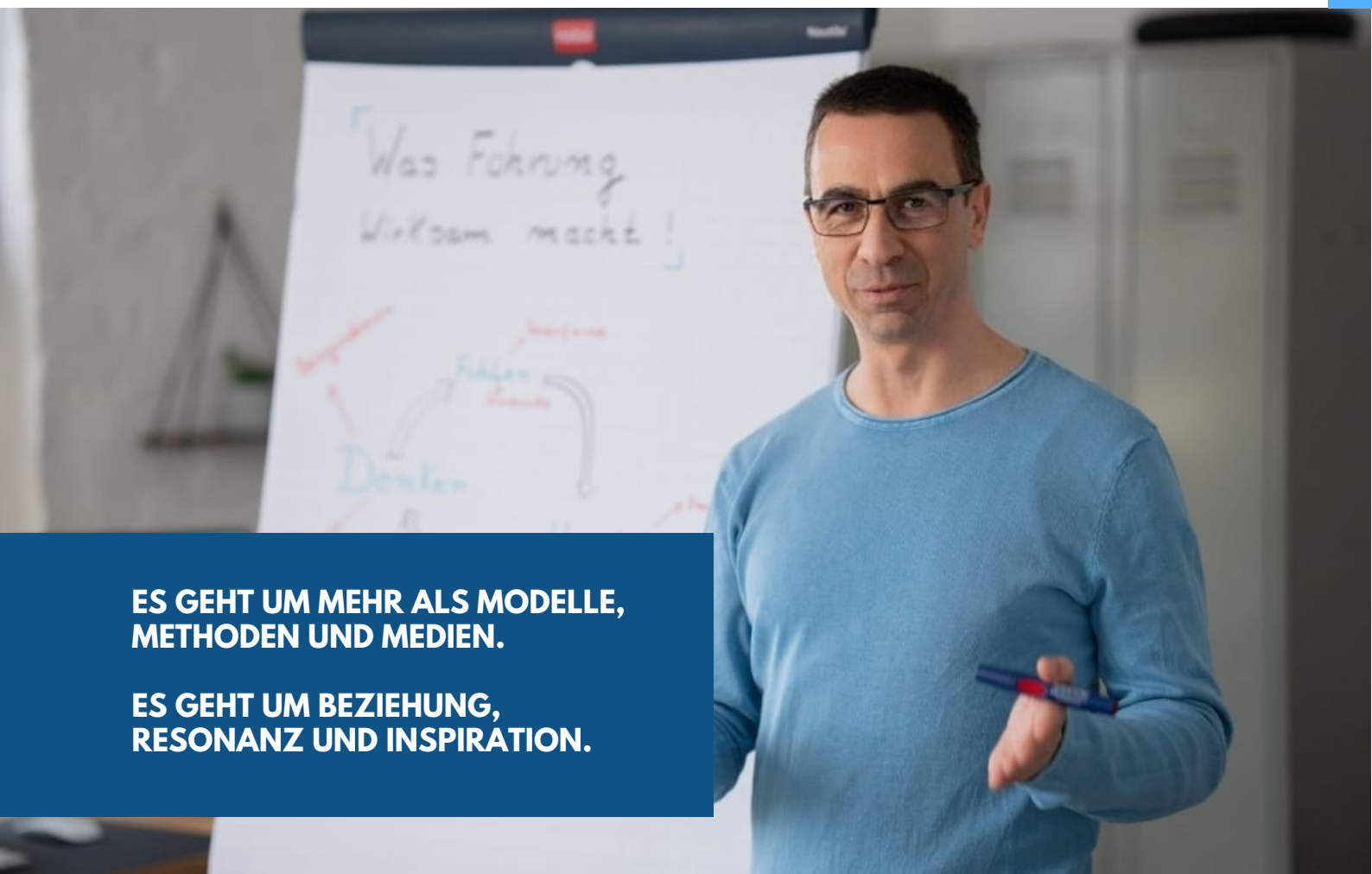
Unsere Ausbildung zum Business-Trainer eröffnet Dir die Möglichkeit, Deine Leidenschaft für Entwicklung und Veränderung in wirksames Handeln zu übersetzen.

# UNSERE MISSION

---

**Wir begleiten Dich auf dem Weg, Trainings professionell zu konzipieren, sicher zu moderieren und Menschen nachhaltig zu bewegen.**

Unsere Ausbildung ist für alle, die Wissen professionell vermitteln, Menschen weiterbringen und sich in der Welt der (Business-)Trainings, Seminare und Personalentwicklung etablieren wollen – ob als Quereinsteiger:in, Führungskraft oder HR-Profi.



**ES GEHT UM MEHR ALS MODELLE,  
METHODEN UND MEDIEN.**

**ES GEHT UM BEZIEHUNG,  
RESONANZ UND INSPIRATION.**

# DIE INHALTE DER MODULE AUF EINEN BLICK



## Präsenz-Module

01

Meine Stärken, Haltung und innere Kompetenzen, beziehungsorientiertes Arbeiten, Rollenklarheit und Vertragsarbeit, Grundlagen der Lern- und Lehrtheorien, Persönlichkeit und Lehre, Ethik.

02

Struktur und Gesamtprozesse, Grundprinzipien, Lernfaktoren, Auftragsklärung, Zielsetzung, didaktische Reduktion, interaktive und vertiefende Trainingsinterventionen, Medieneinsatz (auch KI), Raumgestaltung

03

Wie die Gruppe laufen lernt, Kommunikationsmuster in Gruppen, Grundlagen der Gruppendynamik, Kooperation und Kohärenz, TZI-Grundlagen, Störungen und Konfliktfelder, dysfunktionale Kommunikationsmuster.

04

Persönlicher Auftritt und Wirkung, Moderation erlebnisorientierter Methoden, Liberating Structures im Einsatz, Energizer, Training from the Back of the Room, Persönliches Trainingskonzept, Feedback und Ausblick.



## Online-Module

05

Das kleine 1x1 der Online Formate, Ablaufplan, einzelne Phasen gestalten und moderieren, Vermittlung von Tools wie Whiteboard, Umfragen usw., digitale Präsenz, Technik.  
Und: Wie gestalte ich Beziehung und Engagement online?

06

Wie kann ich die nötige Balance in meinem Leben bewahren, damit ich auch noch in fünf-zehn Jahren ein:e gute:r Trainer:in bin? Wie gehe ich mit Rückschlägen um?

07

Worauf achten HR-Abteilungen bei der Zusammenarbeit mit externen Trainer:innen?  
Was ist wichtig, wenn es um Konzepte und Kooperation geht? Wie will ich mich positionieren?  
Was ist zu beachten?

**DAS ERFOLGSREZEPT DER  
AUSBILDUNG:**

**MAXIMALE WIRKSAMKEIT  
DURCH EXPERTISE UND ÜBUNG**



# DEIN NUTZEN

Ob Du bereits Erfahrung im Trainingsbereich hast oder neu einsteigst: Wir holen Dich dort ab, wo Du stehst, und fördern gezielt Deine Entwicklungsschritte.

Du findest bei uns einen Platz, um Deine Stärken und Deine Fähigkeiten auszubauen und wirst dabei von Menschen begleitet, die diesen Weg bereits erfolgreich beschreiten.

1) **Drei Welten Modell**

2) **Golden Circle** Kommunikation

3) **Übung(en)**  
= Negative Gedanken  
+ Lösungsorientierung

4) **Führungsbeziehung**

Eine Kombination aus professioneller Trainerkompetenz, persönlicher Entwicklung und neuer beruflicher Perspektive.

# WELCHE KOMPETENZEN WERDEN VERMITTELT?

## Sozial-kommunikative Kompetenzen

Wir meinen damit die Fähigkeit, sich mit anderen zusammen- und auseinanderzusetzen sowie kreativ zu kooperieren und zu kommunizieren. Menschen mit hoher sozial-kommunikativer Kompetenz verstehen andere Menschen und können sich selbst verständlich machen. Du lernst, andere Menschen und Gruppen zu begeistern (auch die schwierigen).

Wir arbeiten als Trainer:innen beziehungs- und anliegenorientiert, was unsere Kunden und Teilnehmenden besonders an uns schätzen.

Wir vermitteln Dir die Grundlagen und Wege für einen beziehungsorientierten Ansatz im Kontakt. Ein echter USP als Trainer:in!

## Methoden-Kompetenz

Wir meinen damit die Fähigkeit, geeignete Methoden und Strategien zur Durchführung von Trainingseinheiten, zur Gestaltung von Lernprozessen und zur Vermittlung von Wissen zu wählen und anzuwenden. Du kennst die richtigen Tools und Modelle für die entsprechende Situation. Du wirst zum wirkungsstarken Lern- und Entwicklungsbegleiter für Menschen und Teams.

Wie vermittele ich die Grundbotschaft eines Modells?  
Wie lade ich Menschen ein, sich zu reflektieren? Welche Methode passt wann am besten und mit welchem Medium transportiere ich Inhalte am wirkungsvollsten?

## Selbstkompetenz

Wir meinen damit die Fähigkeit, deine Trainings effektiv zu gestalten und Deinen eigenen Karriereweg zu gehen. Sie ermöglicht es Dir, sich auf dem Markt zu positionieren, Kunden zu gewinnen und erfolgreich zu sein.

Es geht um Fragen wie:  
Wie vermarkte und positioniere ich mich als Mitarbeiter:in im Unternehmen oder als selbstständige:r Trainer:in auf dem freien Markt?

Wie bette ich meine Trainingsangebote wirkungsvoll in die Organisation ein? Welche Formate kann ich wann und wo optimal anbieten? Wie sieht mein Trainer-Profil aus? Worauf achten Kunden?

Und last but not least:  
Wie bleibe ich in meiner Kraft und gehe zufrieden durch den Trainings-Alltag?

**Wissen allein reicht nicht – entscheidend ist die Fähigkeit, es in Situationen anzuwenden.**



# EINE AUSBILDUNG AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS

---

Esther Jehle, CHRO  
Villeroy & BOCH AG

"Leadership Programm, Team- oder Einzelcoachings: die Zusammenarbeit mit Helena und Oliver ist partnerschaftlich und lösungsorientiert. Mit ihrer Expertise, ihrem Engagement und ihrer zielgruppengerechten Ansprache schaffen sie es, mit Teams und Führungskräften auf allen Ebenen schnell in einen intensiven Austausch zu treten und eine Gruppendynamik zu erzeugen, die jedes Training zu einem interaktiven Event macht. Das Credo lautet „Go with the Flow“. Theoretische Modelle sind Ausgangspunkt für Diskussionen, Beispiele – nicht nur aus dem Business Kontext – sorgen für Aha-Effekte und ebnen den Weg in die praktische Umsetzung. Das Feedback der Teilnehmer und Coachees - so unterschiedlich sie in ihrer Persönlichkeit auch sein mögen – bestätigt, dass Helena und Oliver mit ihrem innovativen (Trainings-) Ansatz Dinge in Bewegung setzen."

Fabian Rauchel, Teamlead Training & Development  
DOUGLAS GmbH & Co. KG

"Die Zusammenarbeit mit Helena und Oliver macht einfach Spaß. Ich habe die Beiden jederzeit als sehr verbindlich, nahbar, kundenorientiert und mit hoher Expertise erlebt. Gemeinsam haben wir ein Konzept entwickelt, um unsere Handelsfachwirte in Ihrer Persönlichkeitsentwicklung zu stärken und fit für Führung zu machen. Helena und Oliver waren dabei wertvolle Sparringspartner und Trainer auf Augenhöhe in Konzeption und Durchführung. Das Feedback der Teilnehmenden und internen Kollegen:innen war dementsprechend positiv. Vielen Dank dafür."



Mehr unter: [www.changing-works.de/Referenzen](http://www.changing-works.de/Referenzen)

# DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK:

---

**Investition:** 4.999,00 Euro (inklusive Verpflegungspauschale bei den Präsenzveranstaltungen) zzgl. 19 % MwSt.

**Dauer:** Zeitraum ca. 6 Monate: 4 Module in Präsenz (im TAGUNGSHOTEL SCHNITTERHOF liegt am Kurpark Bad Sassendorf mit Gradierwerk und Salzwelten) und 3 Online-Module.

## Dein persönlicher Nutzen für die Zukunft:

### Trainingskonzept

Während der Ausbildung erstellst du dein persönliches Trainingskonzept anhand eines bewährten Frameworks. Somit hast du am Ende der Ausbildung ein geprüftes, praxiserprobtes zweitägiges Training, das du sofort anbieten kannst.

### Logbuch

Zu allen Themen erhältst du ausführliche Arbeitsmaterialien. Zusammen mit deinen persönlichen Aufzeichnungen entsteht so ein umfangreiches Trainerlogbuch, welches dich lange begleiten wird.

### Netzwerk

Auch über die Ausbildung hinaus stehen wir Dir zur Seite. Bei Konzeptionen, Akquise und allen wichtigen Fragen beraten wir Dich gern.

„Werde zum Multiplikator für  
Entwicklung – stärke Menschen, Teams  
und Unternehmen.“



# NOCH FRAGEN?

**LASS UNS PERSÖNLICH SPRECHEN –  
SCHNELL, UNKOMPLIZIERT, UNVERBINDLICH.**



Oliver Wenning

[oliver.wenning@changing-works.de](mailto:oliver.wenning@changing-works.de)



Helena Wenning

[helena.wenning@changing-works.de](mailto:helena.wenning@changing-works.de)



[www.changing-works.de](http://www.changing-works.de)